

# ハイブリッド体験会・講習会の可能性

## 今までのやり方

友達や知り合いの方に声をかけてリアル会場に来てもらう。

## 現状の課題

リアルの体験会・講習会は時間や場所が限定されるため、主催者さんも紹介者さんも**集客**に悩まされている。会場に新規の方をお誘いしても都合が合わなかったりして小人数開催になりがち。

また、オンラインのみの開催もあるが、体験会で使用するサンプルを主催者さんから新規の参加者宛に送っているため送料負担がネックになっていた。



そこで、、、

開催をリアル会場とオンラインの両方で気軽に参加できるように「ハイブリッド型開催」が誕生しました。

## メリット

- 時間や場所の壁がなくなり、周りの人に声をかけやすくなる。
- 条件を満たせば、自宅やサロンなどリラックスできる場所からの参加も可能。
- 主催者や紹介者の集客のハードルが下がり、モチベーションアップにつながる。
- 主催者持ち回りで**毎週**どこかの地域で体験会が開催されるので、参加者は都合を合わせやすく、紹介者も誘いやすくなる。
- たっぴりと商品を試すことができるので、新規の方や検討中の方にとっては購入の決め手になることも期待できる。実感体感→新規登録→購入の流れがスムーズに！
- これまでは主催者から参加者にサンプルを送付するのに負担が大きかったが、ハイブリッドでは全国にいる主催者が近くの参加者に材料提供するため負担を分担することができる。
- 毎週色々な講師さんのお話が聴けるので、知識の修得やお客様フォローに活用できる。



日本人の5%=600万人に広がっていくイメージでぜひ、ご活用ください。